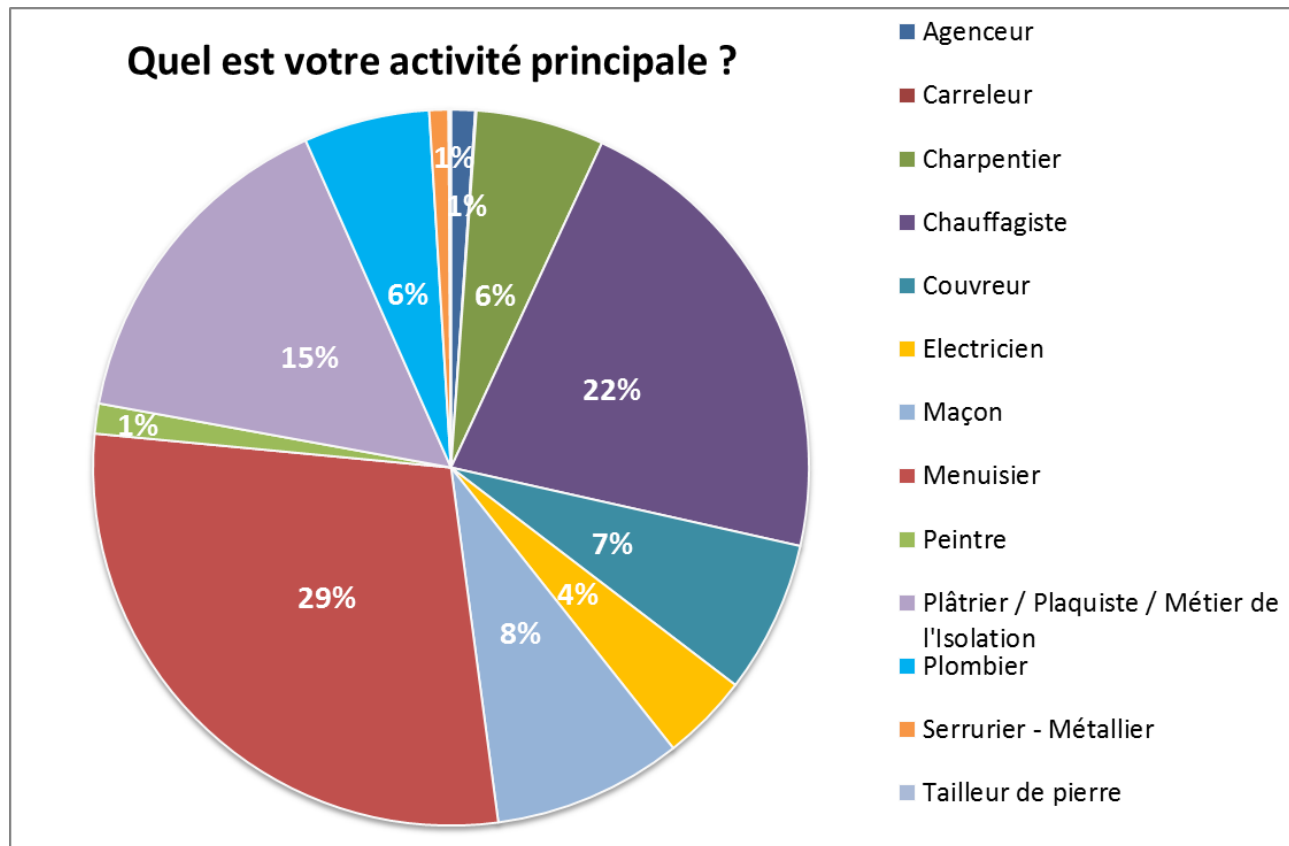


# ECO Artisan – Synthèse de l'enquête :

*“Impact de la qualification ECO Artisan en termes de marchés et d'organisation d'entreprise”*

*Janvier 2016*

*Enquête CAPEB / Economie d'Énergie*



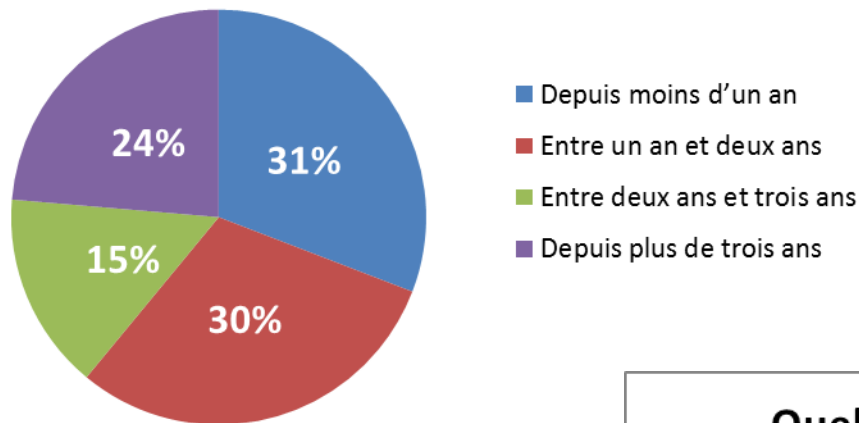
**1849 répondants :**

→ Majorité de Menuisiers (29%) et Chauffagistes (22%)

# 1. Etat des lieux

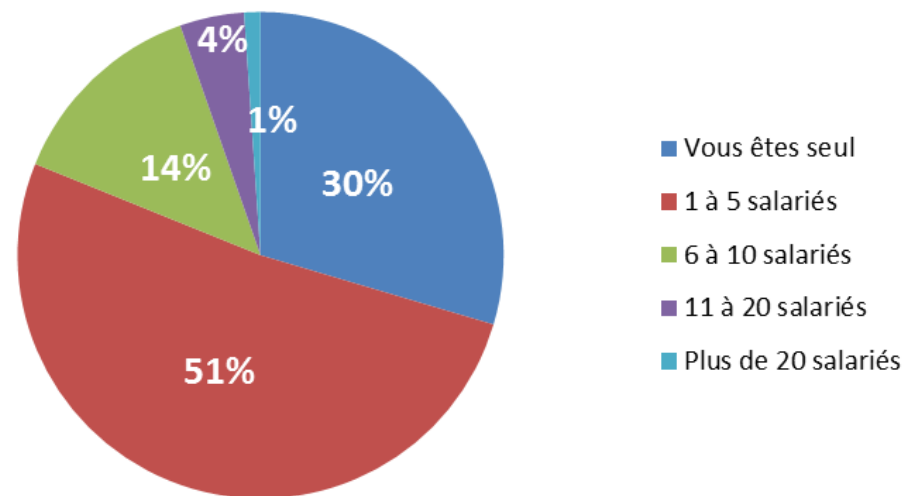
## Typologie des entreprises

### Depuis quand êtes-vous ECO Artisan ?



→ 61% qualifiés depuis moins de 2 ans

### Quelle est la taille de votre entreprise ?

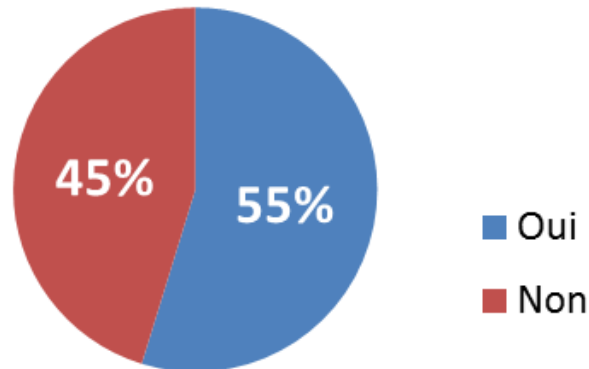


→ 81% jusqu'à 5 salariés

# 1. Etat des lieux

## Les nouveaux clients

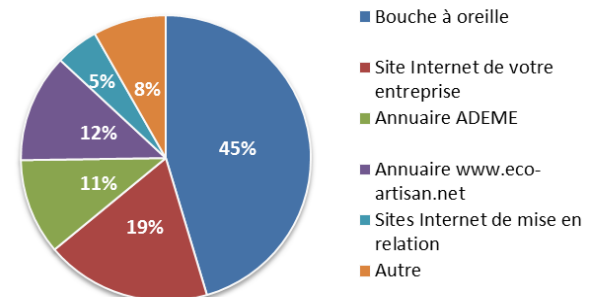
**Avec la qualification ECO Artisan, avez-vous de nouveaux clients sur les marchés de la performance énergétique ?**



→ **55% de nouveaux clients** grâce à ECO Artisan

→ **45%** obtiennent des **nouveaux clients** par le **bouche à oreille**, **19%** via le **site Internet de leur entreprise**

**Par quels biais avez-vous obtenu de nouveaux clients ?**



Selon les répondants, **par ordre d'importance**, les critères de choix des clients pour réaliser des travaux de rénovation énergétique sont :

1. **Le prix**
2. **L'accès aux aides financières liées à l'éco-conditionnalité**
3. **La solution technique proposée**
4. **La prestation de maintenance / suivi proposée**
5. **La proximité de l'entreprise**

→ **60,5%** des répondants considèrent **le prix** comme le critère **le plus important**

→ **31 %** des répondants considèrent la proximité de l'entreprise comme le critère **le moins important**

Aides financières les plus utilisées par ordre d'importance :

1. **Crédit d'Impôt pour la Transition Energétique**
2. **Certificats d'Economies d'Energie (Primes énergie)**
3. **Eco Prêt à Taux Zéro**
4. **Aides de l'ANAH**

→ **61%** des répondants considèrent le **Crédit d'Impôt** comme l'aide financière la plus utilisée par les clients \*

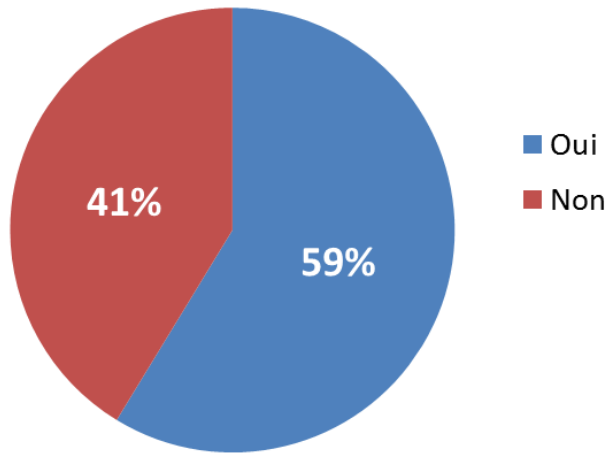
→ **37%** des répondants considèrent les Aides ANAH comme l'aide financière la moins utilisée par les clients

*\*D'après une étude TNS SOFRES réalisée auprès de 1 200 bénéficiaires particuliers de primes CEE en 2014, 57% a considéré l'aide financière publique comme le facteur déterminant dans la décision des travaux; 59% a bénéficié d'un CITE*

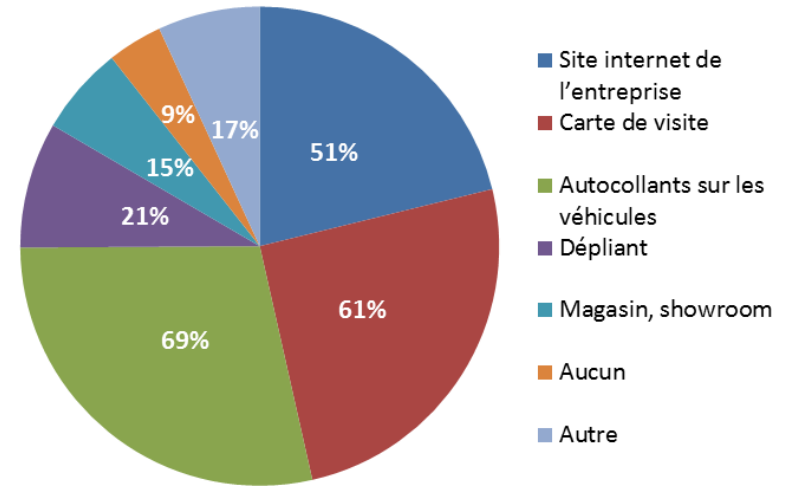
# 1. Etat des lieux

## La démarche commerciale

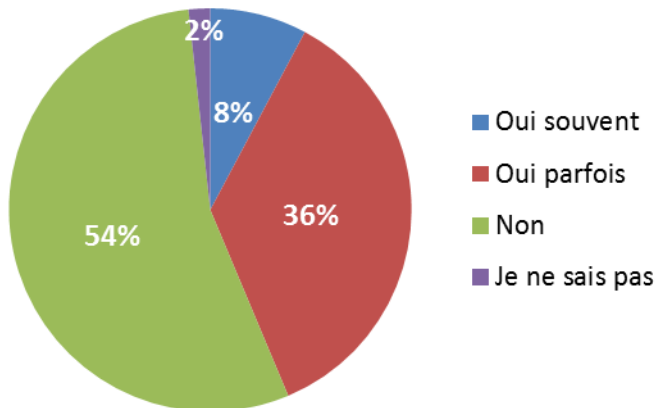
**La qualification vous a-t-elle amené à revoir votre démarche commerciale ?**



**Quels supports commerciaux utilisez-vous pour développer votre clientèle ?**



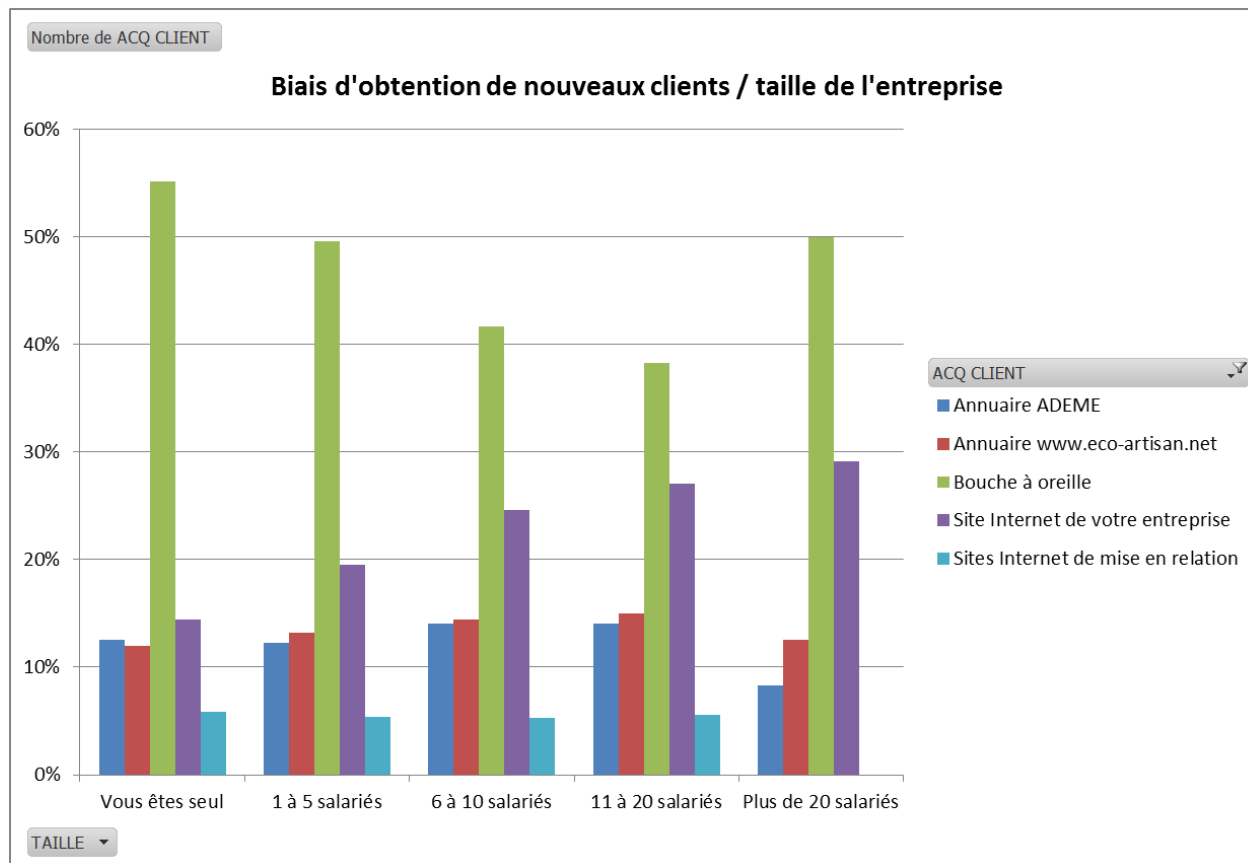
**Travaillez-vous en groupements avec d'autres ECO Artisans ou entreprises RGE ?**



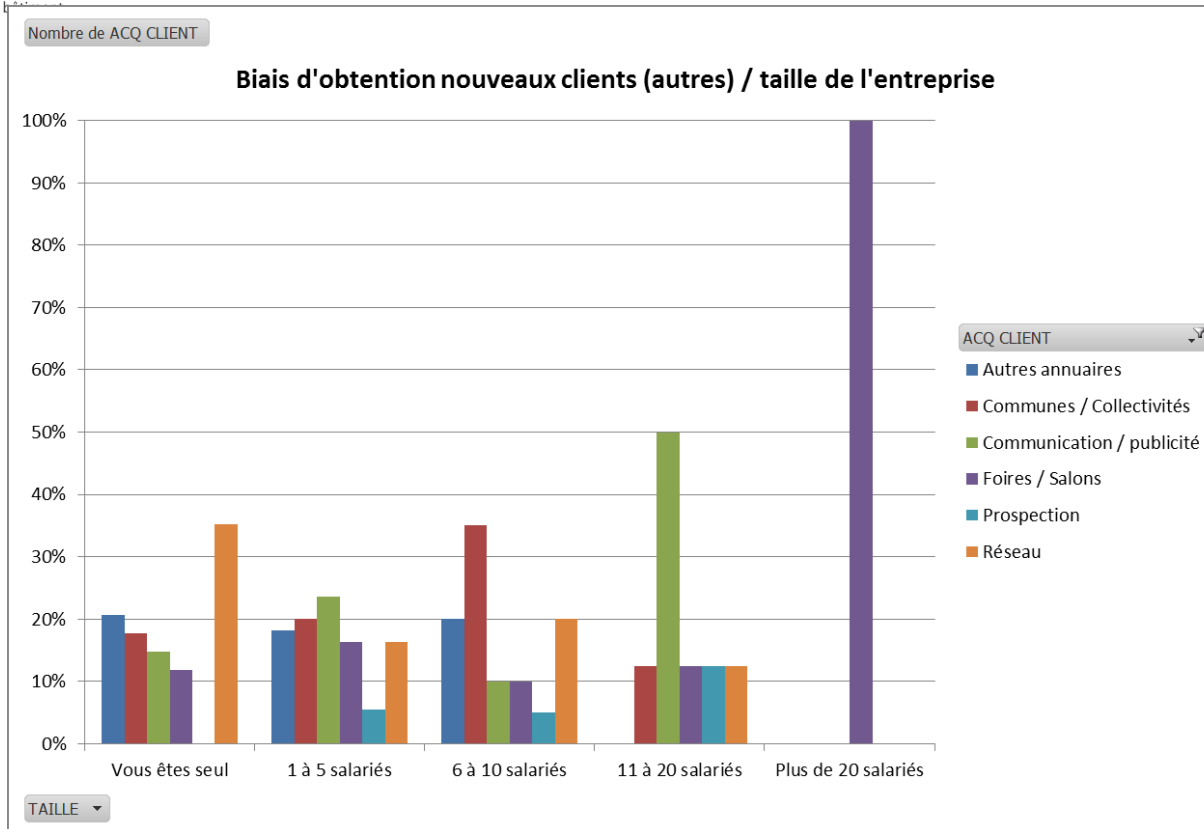
→ La démarche commerciale suite à ECO Artisan est revue pour **59%** des répondants

→ **Autocollants** sur véhicules (69%), **cartes de visites** (61%) et **sites Internet** (51%) sont les supports commerciaux les plus utilisés

→ **44%** des répondants ont déjà travaillé en groupement avec d'autres ECO Artisans ou entreprises RGE

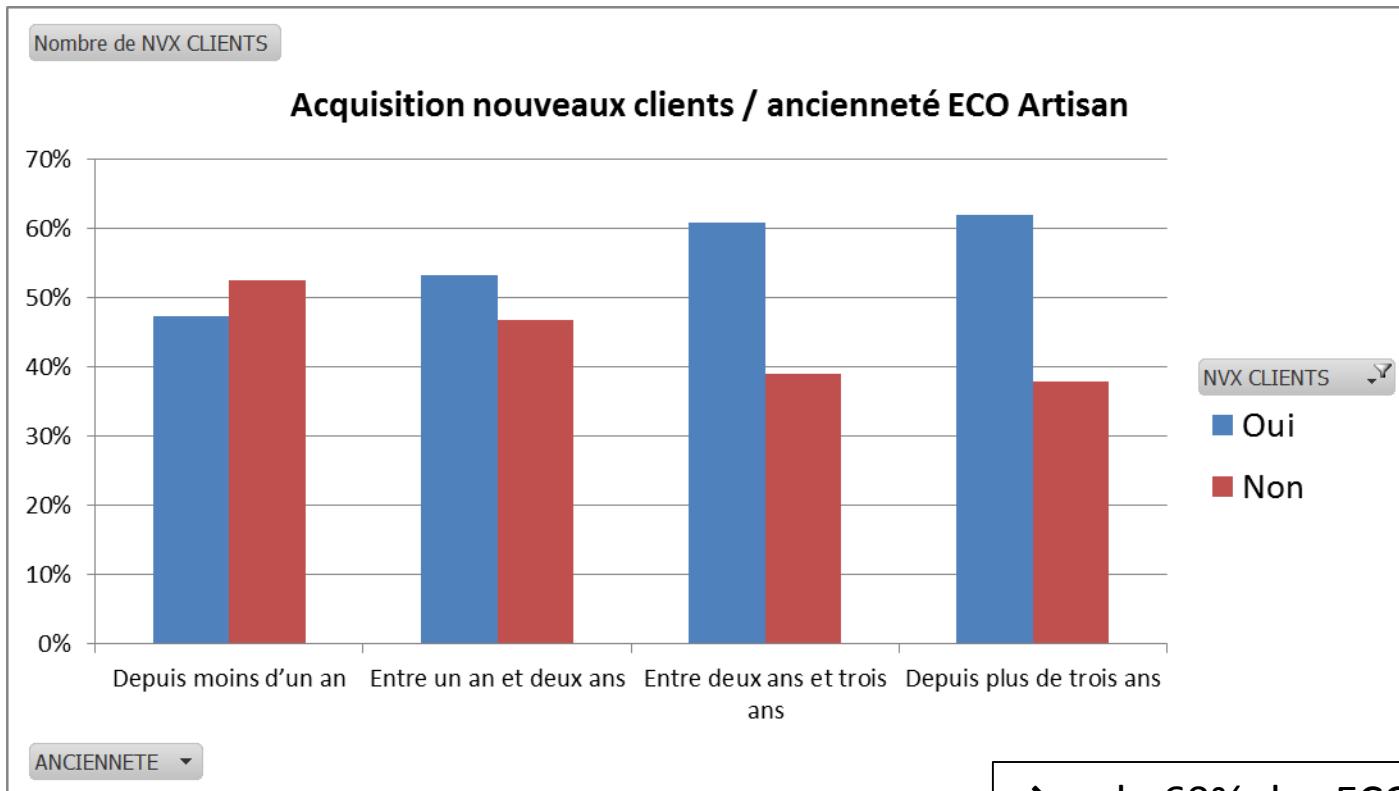


- Quelque soit la taille de l'entreprise répondante, **le bouche à oreille est le biais majeur** (plus de 38%) d'obtention de nouveaux clients
- **Le site internet de l'entreprise est le second biais** d'obtention de nouveaux clients (plus de 14%) ; à noter **l'augmentation selon la taille de l'entreprise** (plus de 20% pour les entreprises de plus de 6 salariés)



- Pour les entreprises de plus de 20 salariés, la **présence sur salons** (100%) prédomine en tant que biais d'acquisition client
- Pour les entreprises entre 11 et 20 salariés, la **communication** (50%) prédomine en tant que biais d'acquisition client
- Pour les entreprises entre 6 et 10 salariés, les **appels d'offres publics** (35%) prédominent en tant que biais d'acquisition client
- Pour les artisans seuls, c'est le **réseau** (35%) qui permet l'acquisition de nouveaux clients

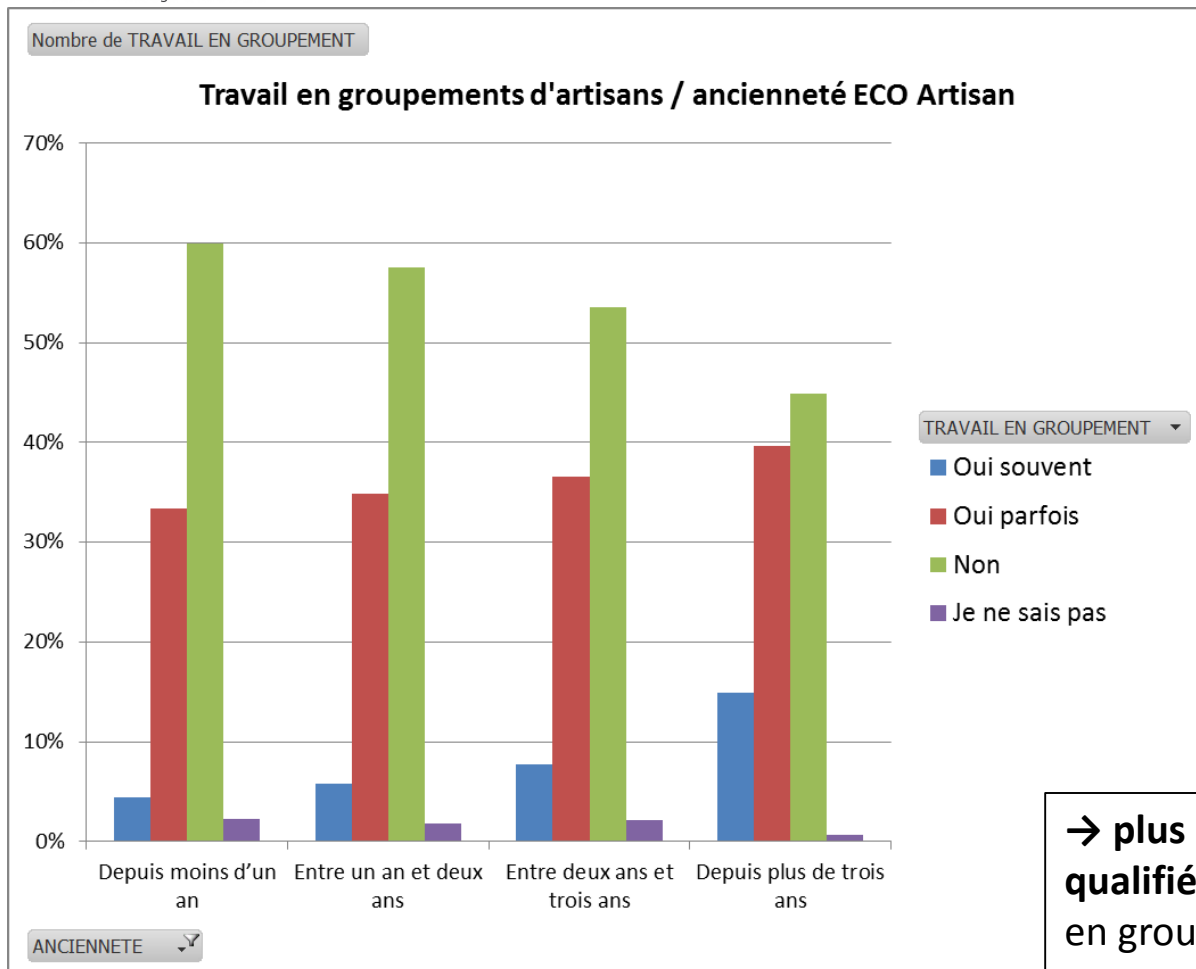




→ + de 60% des ECO Artisans qualifiés depuis plus de 2 ans ont acquis des **nouveaux clients** grâce à la qualification ECO Artisan

## 2. Analyse croisée

### Par ancienneté



→ plus de 50 % des ECO Artisans qualifiés depuis plus de 3 ans travaillent en groupement

→ 60 % des ECO Artisans qualifiés depuis moins d'un an ne travaillent pas en groupement