



## DEVELOPPEMENT DURABLE

ETUDE SUR :

### L'IMPLICATION DES PME ET TPE DU BATIMENT

#### OBJECTIFS DE L'ETUDE :

Analyser les attentes et les besoins des artisans et des entrepreneurs du Bâtiment vis-à-vis d'un réseau interprofessionnel du Bâtiment durable.

Favoriser l'implication des artisans et des entrepreneurs de mise en œuvre dans le domaine du développement durable et plus spécifiquement dans les activités d'EnvirobotBDM :

- Evènements dont commissions BDM
- Groupes de travail
- Débats
- Autres services spécifiques



## SOMMAIRE

<b>I - LE CONTEXTE</b> .....	<b>P 1</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte (LTECV)</li><li>• Un poids lourd économique éclaté en de très nombreuses entreprises de toutes tailles</li><li>• EnvirobatBDM</li></ul>	
<b>II - LES OBJECTIFS DE L'ETUDE</b> .....	<b>P 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse des attentes et des besoins des entrepreneurs et artisans</li><li>• Quelles thématiques à traiter par EnvirobatBDM ?</li><li>• Analyse de la place des entreprises au sein de la filière</li><li>• Analyse des freins et des leviers pour favoriser leur implication</li><li>• Attentes en termes de services nouveaux</li></ul>	
<b>III - LA METHODOLOGIE</b> .....	<b>P 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le panel d'entreprises</li><li>• Le planning</li><li>• Le mode opératoire</li></ul>	
<b>IV - LES INFORMATIONS RECUEILLIES</b> .....	<b>P 6</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Caractéristiques des entreprises répondantes</li><li>• Que signifie pour les entrepreneurs et artisans un chantier réussi ?</li><li>• Comment définissent-ils un chantier durable réussi ?</li><li>• La RT 2012 a-t-elle eu un impact sur la façon de travailler ? (Travaux neufs)</li><li>• La RT dans l'existant a-t-elle eu un impact sur la façon de travailler ? (Réhabilitation)</li><li>• Leur façon d'aborder les marchés de la réhabilitation a-t-elle changé ?</li><li>• Sont-elles RGE ?</li><li>• La connaissance des labels</li><li>• Les sources d'information technique</li><li>• Les formations interprofessionnelles de filière</li><li>• Les questions d'intérêt commun. Les motivations buts et valeurs</li></ul>	
<b>V – POINTS FORTS, POINTS FAIBLES ET PISTES D'ACTION</b> .....	<b>P 10</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Points forts cités</li><li>• Points faibles cités</li><li>• Voies d'amélioration évoquées</li><li>• Attentes principales</li></ul>	
<b>VI – CONCLUSION</b> .....	<b>P 11</b>

**Annexe 1 : Le questionnaire**

**Annexe 2 : le mail d'accompagnement**

**Annexe 3 : Les champs d'actions des organisations professionnelles**

## I - LE CONTEXTE :

**La Loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte (LTECV)**, publiée le 18 août 2015, renforce les objectifs en matière d'économies d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre pour la France :

- avant 2025 les logements les plus énergivores, de classe F et G du diagnostic de performance énergétique (DPE), doivent être rénovés
- objectif de 500 000 rénovations par an à partir de 2017 dont au moins la moitié est occupée par des ménages aux revenus modestes
- disposer d'un parc rénové au niveau BBC en 2050.

**Un poids lourd économique éclaté en de très nombreuses entreprises de toutes tailles.**

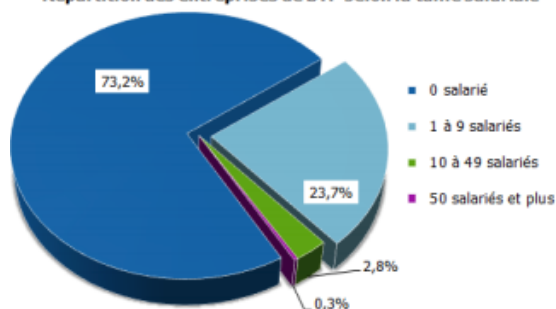
Le secteur du Bâtiment est l'une des toutes premières activités économiques de PACA.

Un secteur d'activité qui représente en 2016 en PACA :

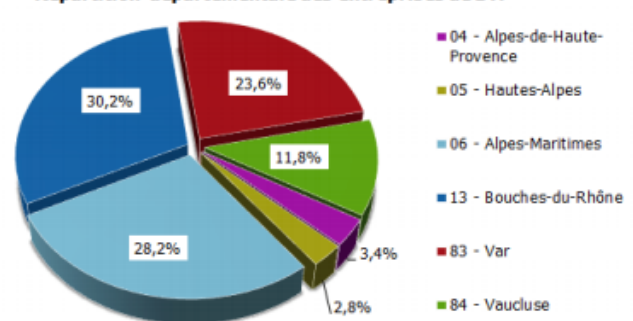
- 59 700 établissements de Bâtiment
- 98 300 salariés du Bâtiment
- 10,3 milliards d'€ de chiffre d'affaires :
  - 55 % du CA en entretien-rénovation : 5,7 milliards
  - 45 % du CA en construction neuve : 4,6 milliards (64 % logement / 36 % non résidentiel)

	Etablissements				
	Gros Oeuvre	Second Oeuvre	TP	Total	Répartition
0 salarié	13 393	30 685	2 901	46 979	73,2%
1 à 9 salariés	5 290	8 738	1 155	15 183	23,7%
10 à 49 salariés	468	978	366	1 812	2,8%
50 salariés et plus	47	68	95	210	0,3%
<b>Total</b>	<b>19 198</b>	<b>40 469</b>	<b>4 517</b>	<b>64 184</b>	<b>100,0%</b>

Répartition des entreprises de BTP selon la taille salariale



Répartition départementale des entreprises de BTP



Source : CERC PACA Tableau de Bord Emploi-Formation dans le Bâtiment et les Travaux Publics en Provence-Alpes-Côte d'Azur - Edition 2017

**EnvirobatBDM est une association loi 1901** dont l'objet est de participer à la généralisation de la prise en compte des exigences du développement durable dans l'acte de construire, de réhabiliter et d'aménager, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Parmi ses 275 adhérents regroupant 766 professionnels de la filière, les entrepreneurs et artisans de mise en œuvre sont très minoritaires.

## II – LES OBJECTIFS DE L'ETUDE :

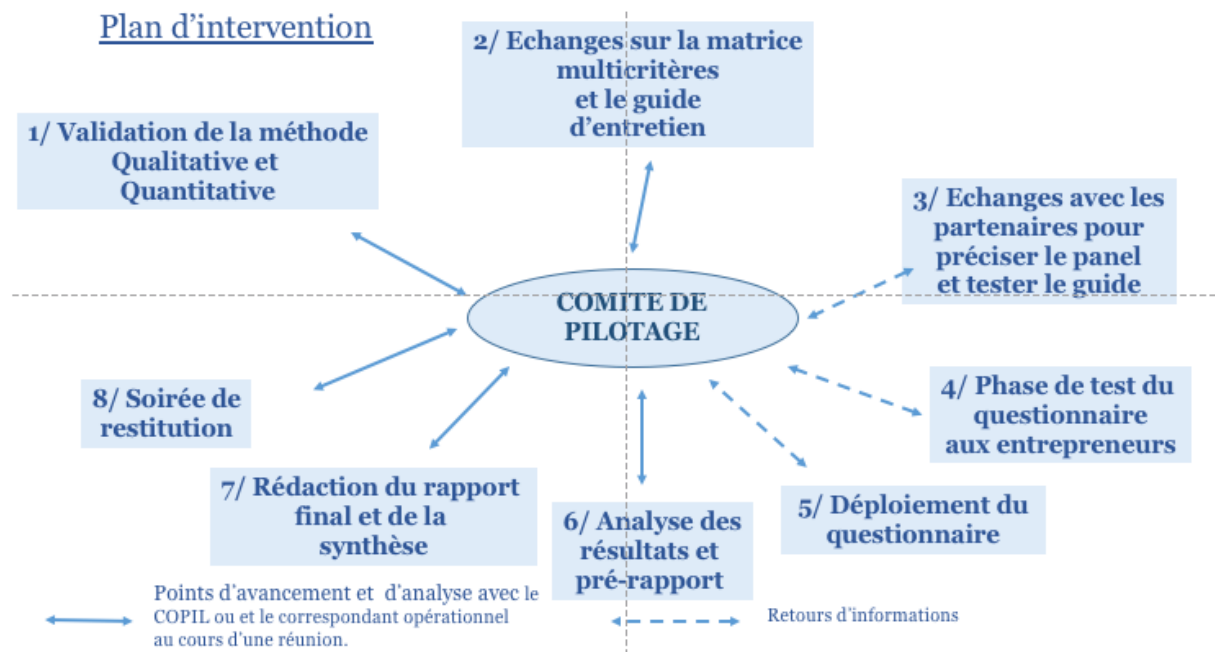
Envirobat BDM a décidé la réalisation d'un programme d'étude et de propositions.

Il s'agit d'appréhender les facteurs clés susceptibles de favoriser la participation et l'adhésion des entrepreneurs et artisans du Bâtiment aux activités liées au développement durable et particulièrement aux informations, commissions et services proposés par EnvirobatBDM.

Cet objectif principal entraîne les recherches suivantes :

- Analyser les attentes et les besoins des entrepreneurs et artisans vis-à-vis d'un réseau Interprofessionnel du Bâtiment durable dans les dimensions suivantes :
- Compréhension des pratiques « Développement Durable »
- Perception vis-à-vis du développement durable et d'EnvirobatBDM
- En faisant la distinction entre les entreprises adhérentes ou ayant participé à des opérations labellisées et les autres
- Quelles thématiques à traiter par EnvirobatBDM ?
- Analyse de la place des entreprises au sein de la filière
- Analyse des freins et des leviers pour favoriser leur implication
- Attentes en termes de services nouveaux

## III – LA METHODOLOGIE :



ACE Consulting - André KOMAROFF (LYON), société de conseil en stratégie et marketing, et Jean ALLAIN (TOULON), spécialistes des TPE/PME du Bâtiment, ont été choisis afin d'intervenir selon la méthodologie détaillée dans leur offre et finalisée lors du COFIL (COmité de PILotage) d'EnvirobatBDM du 28 février 2018.

Une méthode qui repose sur une analyse essentiellement qualitative a été privilégiée. En effet l'importance du nombre d'entreprises (près de 60.000 en PACA incluant les artisans travaillant seuls), et la volonté de procéder par des entretiens téléphoniques a conduit au choix d'un panel réduit (49 entrepreneurs et artisans ont fait l'objet d'un entretien. Voir le chapitre V : les informations recueillies).

Néanmoins, le COPIL (composé de représentants d'EnvirobatBDM, de la FRB PACA, de la CAPEB PACAC et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la région PACA, dont les champs d'actions sont décrits dans l'annexe 3) et les intervenants se sont attachés à construire un panel qui prend en compte :

- Les territoires de PACA
- Les différents corps d'état du bâtiment
- La diversité des tailles d'entreprises

Ils ont également construit ce panel afin que soient représentés :

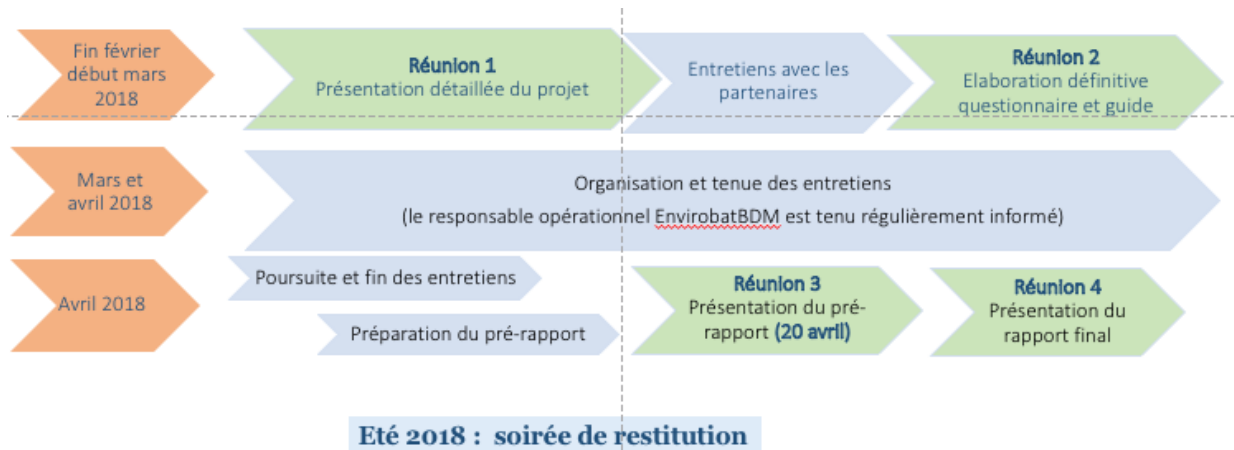
- Des adhérents et anciens adhérents d'EnvirobatBDM
- Des entreprises ayant participé à des chantiers labellisés BDM

Ont participé à la constitution de ce panel :

- Les organisations professionnelles et consulaires
- Des architectes et Bureaux d'étude ayant participé à des opérations labellisées BDM.

Qu'ils en soient vivement remerciés.

### Planning :



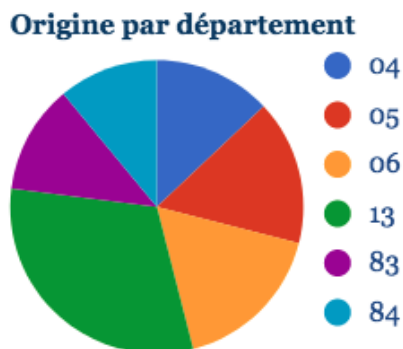
### Mode opératoire

Un processus de prise de contact formalisé :

- Un mail annonçant la sollicitation, accompagné du questionnaire
- Un contact pour prise de rendez-vous téléphonique
- Un entretien téléphonique pour recueillir les réponses au questionnaire

## IV - LES INFORMATIONS RECUEILLIES :

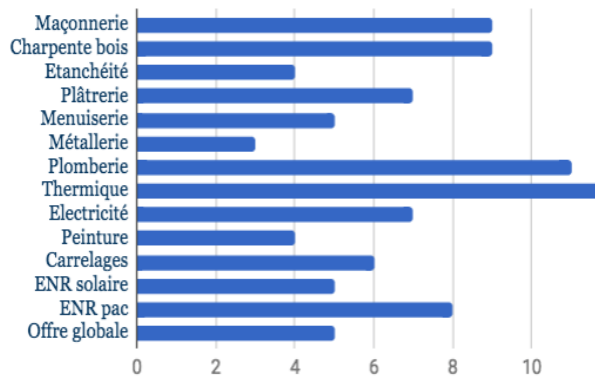
### 1 - Origines des entreprises répondantes



Ces 49 entreprises ont été choisies dans les 6 départements de PACA...

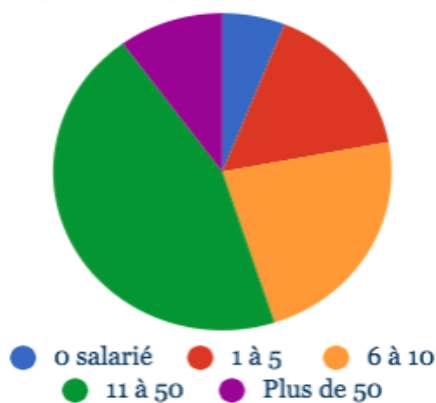
Et représentent les principaux corps d'état du Bâtiment...

#### Corps d'état (certaines pluri-activités)



Ainsi que la diversité des tailles d'entreprises

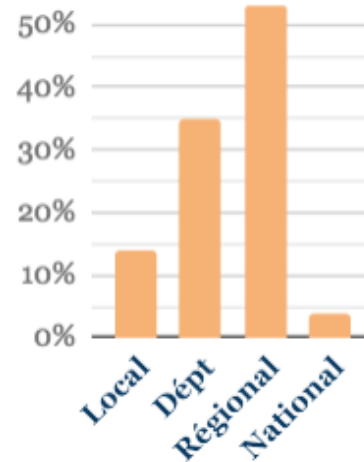
#### Répartition par taille



### 2 – Leur activité

S'exerce principalement dans la région, voire localement pour les TPE...

#### Périmètre d'activité



La plupart (80%) font à la fois des travaux neufs et des travaux de réhabilitation-entretien...

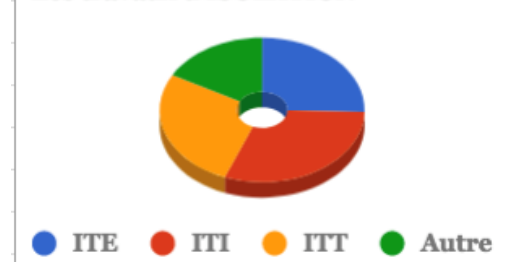
#### Types de travaux



● Travaux neufs ● Réhabilitation

Près de 60% d'entre elles réalisent des travaux d'isolation, essentiellement les maçons, les charpentiers bois et les plâtriers.

#### Les travaux d'ISOLATION



Isolation Thermique par l'Extérieur, par l'Intérieur, en Toiture, Autre (essentiellement calorifugeage)



### 3 – Que signifie pour les entrepreneurs et artisans un chantier réussi ?



- Un client satisfait
- Une marge positive
- Des délais respectés

Et aussi, un bon ordonnancement, des compagnons fiers du travail accompli, un chantier propre et sans accident.

### 4 – Et comment définissent-ils un chantier durable réussi ?



- Un bâtiment bien conçu, respectueux de l'environnement
- Economie en énergie
- Les objectifs du projet atteints

Et aussi, des matériaux adaptés (1 entreprise sur 7 parmi les répondants évoque les matériaux biosourcés), du confort, au juste prix, qui résiste au temps, peu polluant à la construction comme à l'exploitation, aux déchets maîtrisés, aux consommations personnalisées.

### 5 - La RT 2012 (Travaux neufs) a-t-elle eu un impact sur la façon de travailler ?

Non pour près de la moitié des répondants car la pratique avait déjà évolué.

Oui pour un peu plus de la moitié des réponses dans les domaines :

- de l'étanchéité à l'air
- de la préparation des chantiers
- lesquels réclament plus de technicité et de préparation.

### 6 - La RT dans l'existant a-t-elle eu un impact sur la façon de travailler ?

Non pour la très grande majorité des répondants.

Pour les autres, l'évolution a porté principalement sur l'étanchéité à l'air et la préparation des chantiers.

### 7 – la façon d'aborder les marchés de la réhabilitation a-t-elle changé ?

La plupart des entrepreneurs et artisans répondants n'ont pas changé leur politique commerciale.

Pour les autres, ils ont renforcé leur communication ou affiné leurs devis. Certains se sont tournés vers les particuliers ou se sont positionnés sur des techniques nouvelles.

### 8 - Les entreprises répondantes sont-elles RGE ?

- La grande majorité des 49 répondants sont RGE



- La presque totalité d'entre eux veulent conserver ce label.

- Ils estiment que le label ne leur a pas apporté de nouveaux marchés.

Cependant, ils observent que de plus en plus de clients demandent ce label.

C'est une différenciation et un avantage concurrentiel.

Ils s'interrogent sur l'avenir de l'éco-conditionnalité des aides et plus particulièrement du Crédit d'Impôt Transition Énergétique – CITE.

## 9 – La connaissance des labels

Une majorité des répondants ont participé à des opérations labellisés BDM.

### Ont participé à des chantiers BDM



Ils ont noté une réelle différence par rapport aux autres chantiers, notamment dans les informations données et la qualité du dossier de consultation.

La plupart relèvent que la concurrence est aussi sévère et que l'ordonnancement des tâches mérite d'être amélioré.

La connaissance des labels existants est réduite à leur dénomination : EFFINERGIE, BDM.

L'expérimentation E+C- est peu connue.

## 10 - Les sites d'information techniques :

Eu égard à la diversité des corps d'état, les sources d'information sont multiples.

Sont principalement citées :

- Les organisations professionnelles et leurs unions nationales de métiers.
- Les fournisseurs et industriels.
- Certains sites nationaux : CSTB, FCBA et CNDB pour le bois.

Les trois-quarts d'entre eux sont favorables à l'organisation de visites de chantiers performants ou innovants.

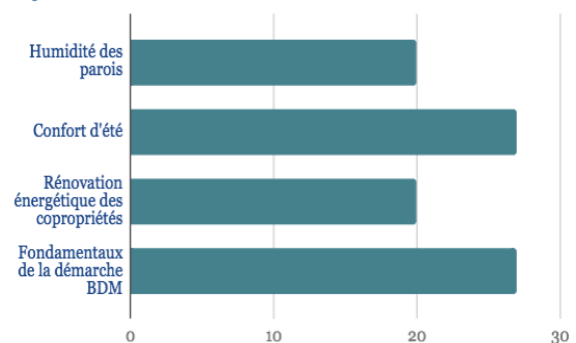
## 11 - Les formations interprofessionnelles de filière :

La très grande majorité des interrogés sont favorables à des formations destinées à la fois aux maîtres d'ouvrages, aux architectes, bureaux d'étude, économistes et entreprises de mise en œuvre, même si, parallèlement, peu d'entre eux ont participé à de telles formations.

Ils trouvent les formations dont ils ont besoin dans leur propre réseau et plus particulièrement leurs organisations professionnelles.

Néanmoins certains sujets d'intérêt commun les intéressent particulièrement :

### Sujets de formation



Et aussi, d'autres sujets techniques afin d'échanger avec les prescripteurs :

- La régionalisation de l'offre en regard des spécificités territoriales
- La gestion de l'énergie
- Les bâtiments mixtes béton, bois, pierre et matériaux locaux

Ils souhaiteraient également mieux connaître les données techniques des différents (et très nombreux) labels.

Outre les formations interprofessionnelles propres aux échanges, les entrepreneurs et artisans souhaiteraient vivement être plus et mieux écoutés en amont des opérations de construction.



12 – Quelles sont les questions d'intérêt commun qui devraient être abordées par tous les participants à l'acte de construire pour progresser ensemble ?



90% des 49 entrepreneurs et artisans valident la nécessité d'un lieu pour débattre, échanger et construire ensemble.

1<sup>er</sup> thème cité : AN-TI-CI-PER !

Réfléchir avant de faire.

Il y a beaucoup à gagner en échangeant sur les bonnes et les mauvaises pratiques.

2<sup>ème</sup> thème : LE JUSTE PRIX.

Les exigences se renforcent au fil des réglementations et des innovations, MAIS la recherche de l'offre économiquement la plus avantageuse, voire la plus juste n'est toujours pas effective.

3<sup>ème</sup> thème : Le BIM.

Quand bien même sa généralisation semble encore lointaine, la filière doit se préparer en renforçant sa veille.

4<sup>ème</sup> thème : L'ordonnancement des travaux. Les corps d'état de finition (peintres, carreleurs, revêtement de sol) sont toujours confrontés aux problèmes de réception des supports et de respect des plannings.

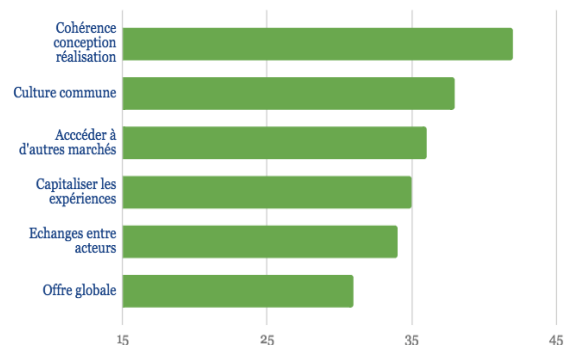
*Autres propositions de réflexion pour la filière :*

- La future loi ELAN : Évolution du Logement et Aménagement Numérique.
- Comment voit-on le logement dans 25 ans avec une gestion des ressources optimisée ?

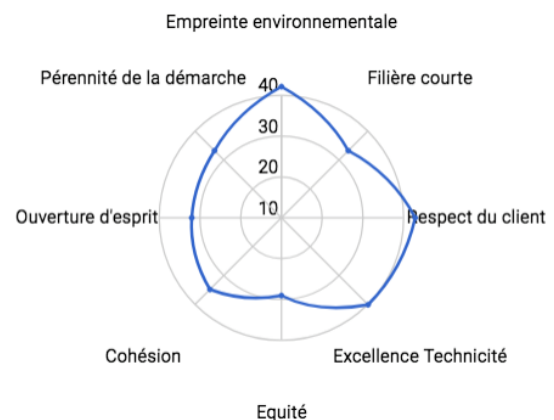
La majorité des entrepreneurs et artisans ayant répondu à l'enquête participent à des actions d'intérêt commun, essentiellement au sein des organisations professionnelles ou consulaires ainsi que d'organismes proches.

Ils seraient dans leur grande majorité disposés à passer du temps pour faire avancer les choses si on leur propose des opportunités motivantes. Lesquelles ?

Opportunités motivantes



Sur quelles valeurs fonder cette participation ?



Le respect du client, l'empreinte environnementale, l'excellence et la technicité sont les valeurs privilégiées.

70% des participants ont trouvé cette enquête utile, voire très utile.

90% souhaitent recevoir la synthèse et 73% aimeraient participer à une réunion de restitution...Si leur emploi du temps le leur permet.

## V- POINTS FORTS, POINTS FAIBLES et PISTES D' ACTIONS

Les observations ci-dessous sont tirées des commentaires recueillis au cours des entretiens. Elles sont destinées à être analysées par EnvirobatBDM, afin de nourrir un éventuel plan d'action dont un plan de communication. S'agissant parfois d'orientations inhérentes aux choix stratégiques de l'Association, il appartiendra à ses instances décisionnaires de s'en saisir.

Les différents items ont été « affectés » aux « familles » suivantes : Items de natures «stratégique » / technique / relevant de la démarche BDM / relevant de la communication.

### Points forts cités :

- 1 - Ouverture à d'autres régions.
- 2 - Conseils et qualité des conseils.
- 3 - Vision, réflexion, démarche qui permettent de positiver les réglementations.
- 4 - Référentiels incitatifs.
- 5 - Spécificités régionales.
- 6 - BDM est un bel outil...

### Voies d'amélioration évoquées :

- 1 - Trop d'organismes interviennent dans le champ du Développement Durable.
- 2 - Organisation : BDM doit être mieux adapté aux TPE/PME.
- 3 - Trop de référentiels existent : on se noie ! "BDM doit être le facilitateur".
- 4 - Souhait que BDM se rapproche et communique mieux avec les Organisations Professionnelles.
- 5 - Tous les professionnels de la filière doivent unir leurs efforts.
- 6 - Il faut accentuer l'image de notre singularité méditerranéenne.
- 7 - Valoriser les entreprises méditerranéennes.
- 8- Faire évoluer nos process, cela malgré les difficultés à mobiliser.
- 9 - Il faut plus d'entrepreneurs au sein d'EnvirobatBDM.

La future réglementation E+C- impliquera encore plus de professionnalisme de la part de la filière.

### Points faibles cités

- 1 - Manque de vision globale.
- 2 - Trop de référentiels : on se noie ! Parfois perçu comme un label de plus.
- 3 - Organisme marqué BET et grosses structures.
- 4 - Les entreprises sont sous-représentées.
- 5 - Absence de subventions liées au label BDM
- 6 - BDM manque de « liant » au cours du chantier (suivi tout au long du chantier).
- 7 - BDM est mal connu et doit mieux communiquer.

### Attentes principales :

- 1 - Les entreprises mieux intégrées dans la démarche BDM et dans son fonctionnement.
- 2 - BDM vu comme l'organisme de référence potentiel en vue d'une harmonisation des modes applicatifs, des règles et normes sur le territoire méditerranéen.
- 3 - Accompagner véritablement les entreprises dans la réalisation des chantiers au début, en cours et à la fin.
- 4 - Compléter ses compétences pour une Vision plus globale du bâtiment, pas uniquement thermique (acoustique - structures).
- 5 – Mieux utiliser les capacités techniques des entreprises lors de la conception de sorte à assurer une cohérence technico-économique avec les possibilités de réalisation.
- 6 - Faire connaître davantage la démarche et le label BDM aux entreprises.
- 7 - Faire connaître davantage la démarche et le label BDM aux maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre.
- 8 – Améliorer la communication.

## VI – CONCLUSION :

L'étude qualitative conduite à l'initiative d'EnvirobatBDM s'est fixée comme objectif de « favoriser l'implication des artisans et des entreprises de mise en œuvre dans le domaine du Bâtiment durable et plus spécialement dans l'activité de ses commissions, groupes de travail, débats et services ».

Les entrepreneurs et artisans qui se sont exprimés sont prêts à s'investir mais ils souhaitent être mieux écoutés pour être entendus.

Les questions d'intérêt commun qui devraient être abordées par tous les participants à l'acte de construire pour progresser ensemble sont identifiées, les attentes et les voies d'amélioration également (Voir ci-dessus).

Les réponses que pourra apporter EnvirobatBDM en s'appuyant sur ses partenaires actifs, relèvent d'une analyse stratégique de ses instances décisionnaires. Il convient d'opérer des choix, d'apprécier les moyens à mobiliser, puis de décider d'un plan d'action qui s'appuiera sur une communication adaptée.

Dans ce domaine, les réponses des entrepreneurs et artisans qui se sont exprimés, montrent que des efforts conséquents gagneraient à être mis en œuvre. Une communication améliorée pourrait intégrer une sectorisation des « Domaines d'Activité Stratégiques » ainsi que des publics cibles.

Les enjeux qui attendent la filière Bâtiment dans les mois et les prochaines années à venir sont considérables. Ils conduiront à renforcer les échanges entre les participants à l'acte de construire.

Outre l'impérieuse nécessité de réussir la transition énergétique, trois défis sont lancés aux acteurs de la construction.

La future loi ELAN (Evolution du Logement, de l'Aménagement et du Numérique) devrait être votée à l'automne 2018. Elle aura des impacts importants sur les pratiques de l'ensemble de la filière.

Le BIM poursuit sa route : inexorablement. Avec lui, le numérique va changer durablement les pratiques. Déjà des chantiers « BIM » se réalisent et les progrès qui sont identifiés notamment pour les maîtres d'ouvrage devraient les faire plus nombreux. Les organisations professionnelles ont commencé l'information de leurs adhérents. Les échanges entre les différents acteurs permettront de gagner en efficacité.

Enfin, la prochaine réglementation thermique actuellement au stade de tests sous l'appellation E+C- entrera en vigueur apparemment sans trop de retard. Le Gouvernement a récemment précisé : « 2018 est clairement hors de portée aujourd'hui mais 2020 reste un objectif qui demandera d'accélérer car nous souhaitons aussi préparer les textes réglementaires avec les professionnels, donc leur mobilisation est plus que nécessaire ».

Ces défis devront être relevés par l'ensemble des professionnels de la filière en PACA. Les attentes exprimées par les entrepreneurs et artisans dans le cadre de la présente étude pourront trouver réponses grâce aux échanges renforcés entre tous les participants à l'acte de construire.

## Annexe 1

EnvirobatBDM  
Enquête sur l'implication des TPE/PME du bâtiment dans le domaine du développement durable

### TEXTE DES QUESTIONS CONTENUES DANS LE QUESTIONNAIRE

**1-a** Nom de l'entreprise      Nom du Dirigeant

**1-b** Votre département

**1-c** Votre corps d'état

Maçonnerie Charpente bois    Etanchéité Plâtrerie Menuiserie    Métallerie

Plomberie Installations thermiques    Electricité    Peinture

Carrelages Revêtements    Enr solaire    Enr pac    Offre globale

**1-d** Votre activité principale

Travaux neufs      Réhabilitation-Entretien

**1-e** Réalisez-vous des travaux d'isolation ?

Isolation thermique par l'extérieur    Isolation thermique par l'intérieur

Isolation thermique en toiture    Autre

**1-f** Effectif salariés :

**1-g** Périmètre d'activité :

Local    Départemental    Régional    National

**2 - UN CHANTIER REUSSI :**

**2-a** Que signifie pour vous un chantier réussi, voire idéal ?

**2-b** Avez-vous participé à des chantiers ayant obtenu le label BDM ? OUI      NON

**2-c** Avez-vous noté une réelle différence par rapport aux autres chantiers ?

**2-d** Pour vous, comment se définit un bâtiment durable réussi ?

**3 - VOS PRATIQUES DEVELOPPEMENT DURABLE :**

**3-a Travaux neufs** : l'application de la RT 2012 a-t-elle beaucoup changé votre façon de travailler ?

**3-b** Si oui, en quoi ?

**3-c Réhabilitation** La RT dans l'existant a-t-elle beaucoup changé votre façon de travailler ?

**3-d** Si oui, en quoi ?

**3-e Réhabilitation** : avez-vous changé votre façon d'aborder ce marché ?

**3-f** Etes-vous RGE ? OUI NON

**3-g** Voulez-vous le devenir ? OUI NON

**3-h** Vous êtes RGE. Ce label vous a-t-il apporté de nouveaux marchés ?

**3-i** Allez-vous maintenir votre qualification RGE ?

**3-j** Connaissez-vous ces différents labels utilisés dans le Bâtiment ?

Effinergie BBC Rénovation E+C-

Bâtiments Durables Méditerranéens

#### **4 - LES ACTIONS d'EnvirobatBDM**

**4-a** Seriez-vous intéressé pour assister à un colloque sur le confort d'été ? Réponse 1 à 5

**4-b** Qu'utilisez-vous comme site web pour trouver des informations en ligne sur les matériaux et les matériels, des retours d'expériences ?

**4-c** Seriez-vous intéressé par un tel site adapté à la région PACA ?

**4-d** Seriez-vous intéressé par un support téléphonique quand vous avez une question technique pour laquelle les fabricants n'ont pas toujours de réponse ?

**4-e** Seriez-vous intéressé par des visites d'autres chantiers que les vôtres, afin de partager les bonnes pratiques et les retours d'expériences ?

#### **5 - LES FORMATIONS INTERPROFESSIONNELLES**

EnvirobatBDM propose en permanence des actions de formation adaptées aux demandes de la filière BÂTIMENT. Ces formations s'adressent à la fois aux maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, BET, économistes, entreprises). Cela vous paraît : Utile- Pas utile réponse 1 à 5

**5-a** Avez-vous déjà participé à des formations interprofessionnelles, auxquelles assistent des architectes, des bureaux d'études, des économistes ? Lesquelles ?

**5-b** Parmi les sujets suivants lesquels vous intéressent particulièrement ?

L'humidité dans les parois                      Le confort d'été  
La rénovation énergétique en copropriété    Les fondamentaux de la démarche BDM

**5-c** Dans le domaine du bâtiment durable, quelles formations vous intéresseraient ?  
Sur quels thèmes ?

**6 - LES THEMES FEDERATEURS DU BATIMENT DURABLE :**

Certaines questions sont de la responsabilité exclusive des chefs d'entreprises, notamment la politique sociale de l'entreprise, au premier chef les salaires. Par contre, d'autres problématiques ne peuvent trouver de bonnes solutions que par un travail partagé entre les différents acteurs : maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, BET, économistes, entrepreneurs. D'accord ? Pas d'accord ? réponse 1 à 5

**6-a** Sur quels sujets aimeriez-vous que les architectes, les bureaux d'études les économistes ou les maîtres d'ouvrage soient davantage à votre écoute ?

**6-b** Quelles sont pour vous les questions d'intérêt commun qui devraient être abordées par tous les participants à l'acte de construire pour progresser ensemble ?

**6-c** Participez-vous à des actions d'intérêt commun? Lesquelles ?

**6-d** Seriez-vous prêt à passer du temps pour faire avancer les choses ou (et) mieux vous informer ? OUI      NON

**6-e** Dans les opportunités proposées par BDM, quelles seraient vos motivations ?

Accéder à des marchés plus importants    Accéder à d'autres marchés

Une culture professionnelle commune

Capitaliser le savoir industriel et les expériences communes, en vue de simplifier et d'améliorer les processus

Cohérence conception-réalisation : faisabilité du concept/critères technico-économiques

Puissance d'une communication collective et présence au sein des réseaux prescripteurs

Offre globale      Echanges entre membres : éviter la solitude de l'entrepreneur

**6-f** Dans quel but ?

Augmenter mon volume d'affaires    Augmenter mes marges

Développer mon entreprise      Vendre mieux    Vendre plus cher

**6-g** Sur quelles valeurs fondez-vous cette participation ?



Empreinte environnementale      Filière courte (proximité territoriale)  
Respect du client (engagement)      Excellence et performance

Technicité      Transparence      Respect entre tous  
Ouverture d'esprit et opportunités      Cohésion      Plaisir de faire ensemble

Équité (marge)      Investissement individuel, collégial et financier

Pérennité de la démarche

**7- LES SUITES DE CETTE ENQUETE :** Vous paraît-elle utile ?      réponse 1 à 5

**7-a** Souhaitez-vous recevoir la synthèse de cette enquête ?

**7-b** Une réunion de restitution sera organisée prochainement. Pensez-vous y participer ?

**7-c** Connaissez-vous un collègue qui apprécierait de donner son avis ? Merci de nous confier ses coordonnées :

**7-d** Souhaitez-vous ajouter un commentaire ?

**Merci vivement pour le temps que vous nous avez consacré**

**Annexe 2**

**Texte du mail accompagnant le questionnaire et annonçant la demande de rendez-vous**

**Bonjour,**

**Vous êtes entrepreneur du Bâtiment.**

**Participez à l'enquête régionale BDM Bâtiments Durables**

**Méditerranéens**



Depuis 2009, EnvirobatBDM propose aux maîtres d'ouvrage le label "**Bâtiments Durables Méditerranéens**". Il s'agit d'une démarche de qualité environnementale globale en contexte méditerranéen et alpin

**1,4 million de m2 de constructions sont d'ores et déjà reconnus BDM.**

Un des objectifs de la démarche BDM est de **dynamiser les filières locales** de nos territoires en encourageant le **recours aux savoir-faire et matériaux locaux, donc à vous !**

Avec le soutien des organisations professionnelles et consulaires, une enquête est engagée pour recueillir l'**avis des entrepreneurs et artisans du Bâtiment.**

Les enseignements de cette enquête doivent permettre d'améliorer encore le dispositif BDM.

**Nous avons besoin de votre avis !**

**C'est pourquoi vous allez tout prochainement être contacté pour programmer un rendez-vous téléphonique.**

(En effet le questionnaire ne se remplit pas en ligne car certaines questions impliquent un bref dialogue).

**Merci de réserver un accueil favorable à cette demande.**

Vous pouvez également nous répondre en fixant vous-mêmes la date et l'heure de votre disponibilité (merci alors de préciser le nom de la personne à contacter et le numéro de téléphone adéquat).

Pour en savoir plus sur  
**BDM Bâtiments Durables Méditerranéens**

<http://www.envirobatbdm.eu/>



### **Annexe 3**

#### **Les champs d'action des organisations professionnelles membres du COPIL projet**

**La FRB PACA** organise son action autour de la défense des intérêts de la profession et de la promotion du secteur, notamment auprès des pouvoirs publics, de l'administration et des acteurs de la construction.

Elle est ainsi l'interlocuteur privilégié des décideurs politiques, économiques et sociaux, ainsi que des instances liées à la formation, l'environnement, la prévention des risques professionnels et l'aide économique aux entreprises.

Elle œuvre notamment en faveur de l'emploi, de la formation et de la qualité des relations entre entreprises et salariés. Sa politique formation comprend la définition des besoins, la carte scolaire, l'accueil des jeunes, la contractualisation avec l'Etat, le Conseil Régional, les rectorats, le CCCA-BTP, la DIRECCTE... Sur les questions de l'énergie, de l'environnement et de la gestion des déchets de chantier elle intervient en qualité de partenaire des institutionnels au niveau régional : ADEME, Conseil Régional, Agence de l'eau, DREAL...

**La CAPEB régionale** est une structure de représentation, d'action et de mise en commun de moyens, mise en place par les CAPEB départementales de Provence Alpes Côte d'Azur et Corse.

Indépendante de la puissance publique, la CAPEB PACA Corse mène des missions d'intérêt général et se mobilise chaque jour pour promouvoir, défendre, représenter les intérêts économiques, sociaux et moraux des entreprises artisanales de notre région. Elle assure la défense des adhérents de la CAPEB et représente l'artisanat du bâtiment face aux pouvoirs publics (Conseil régional, CESER, DREAL, DIRECCTE, CARSAT, Pôle Emploi, ADEME, ...).

La formation, clé de voûte du développement des petites entreprises est au cœur de son action. La CAPEB contribue ainsi à la définition de la politique de la formation professionnelle et d'apprentissage de l'artisanat du bâtiment.

**La Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR PACA)** est un établissement public comptant près de 1000 agents. Elle est notamment chargée de la représentation et du soutien au développement d'un secteur économique comptant plus de 140.000 entreprises sur le plan régional. Ses délégations territoriales offrent des services de proximité (conseils, formation, accompagnements...) aux entreprises et créateurs, et assurent le lien avec les acteurs locaux.

Son Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat, forme plus de 5 000 jeunes dans ses 7 campus.