

## FONCIA PRESENTE LE 3<sup>ÈME</sup> CYCLE DE LA VIE IMMOBILIERE<sup>1</sup> : LES SENIORS ET L'IMMOBILIER

SONDAGE REALISE PAR BVA

- **36% des Français investissent dans l'immobilier locatif pour disposer d'un complément financier pour la retraite**
- **36% des Français envisageraient de déménager au moment de partir en retraite**
- **66% des retraités propriétaires ne souhaitent pas vendre leurs biens**

Foncia accompagne les Français tout au long de leur parcours immobilier, du départ du foyer familial, à l'arrivée du 1<sup>er</sup> enfant et jusqu'à la retraite. Le Groupe décrypte le rapport des Français au logement, leurs idéaux de vie immobilière, entre mobilité et désir d'investissement, au cours des trois grandes étapes de la vie. Le 3<sup>ème</sup> et dernier sondage de cette « trilogie » sur « le cycle de vie immobilière des Français » concerne « Les seniors et la préparation à la retraite ».

### *Les Français misent sur l'immobilier locatif pour sécuriser leur retraite*

Si les propriétaires bailleurs investissent dans l'immobilier, c'est d'abord pour sécuriser leur retraite grâce à l'apport d'un complément financier (36%). L'investissement dans l'immobilier locatif est également considéré comme un placement sûr et fiable dans le temps (32%).

Un peu **plus d'1 Français sur 10 est propriétaire d'un logement qu'il met en location**. A terme, 58% des bailleurs envisageraient de revendre cet investissement locatif au moment de la retraite.

### *1/3 des Français déménagent lors de leur passage à la retraite*

**36% des Français envisageraient de déménager lors de leur passage à la retraite**. Cette projection est assez fidèle à la réalité puisque 31% des retraités ont effectivement choisi de changer de lieu de résidence. Une décision principalement motivée par une recherche de plaisir et de confort :

- ✓ **33%** d'entre eux ont souhaité s'installer dans un endroit qui leur est cher.
- ✓ **31%** ont déménagé dans l'optique de bénéficier d'un climat plus agréable.
- ✓ **19%** souhaitaient se rapprocher de leur(s) enfant(s).

<sup>1</sup> **Méthodologie** : A la demande du groupe Foncia, BVA a réalisé une enquête par Internet auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. 2001 personnes ont été interviewées du 9 au 18 décembre 2016. L'échantillon a été construit selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP du chef de famille et statut d'occupation du logement principal après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## **66% des retraités propriétaires ne souhaitent pas vendre leurs biens**

Cependant, 2 propriétaires à la retraite sur 3 refuseraient de vendre leurs biens à terme, cela afin de pouvoir les transmettre à leurs enfants (56%) ou pour des raisons affectives (34%). Vendre en viager est également une option peu envisagée par les Français (13%).

A noter que **69% des Français de 65 ans et plus sont propriétaires ou copropriétaires de leur logement.**

Enfin, le souhait de vivre à l'écart des grandes agglomérations croît avec l'âge. Alors que 33% des Français préfèrent habiter dans une grande ville entre 18 et 24 ans, le chiffre tombe à **14%** en ce qui concerne **les 65 ans et plus, privilégiant les petites villes.**

***L'étude complète est disponible sur demande.***

### **A propos du Groupe FONCIA**

Foncia est aujourd'hui le n°1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens et n°3 en [Property Management](#). Foncia est aussi présent en Suisse, en Allemagne et en Belgique.

Le Groupe est un acteur global des services immobiliers résidentiels et tertiaires et propose une offre globale et intégrée de services : [gestion de copropriétés 24h/7](#), [gestion locative](#), [location](#), [vente](#), [achat](#), [location vacances](#), [estimation immobilière](#), [estimation de loyer](#), [assurance](#), [diagnostic technique](#), [courtage énergétique](#), etc.

Foncia dispose d'un réseau de [500 agences](#) animé par plus de 8 500 collaborateurs en France et à l'international qui travaillent au quotidien à défendre les intérêts de leurs clients. En forte croissance, le Groupe a généré un chiffre d'affaires supérieur à 750 M€ en 2016.

Foncia développe également une plateforme dédiée à l'investissement dans l'immobilier neuf et ancien, la « pierre papier », en pleine propriété ou en démembrement.

Avec sa filiale [Foncia Pierre Gestion](#), le Groupe gère en outre des Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) et permet à ses clients d'avoir accès aux meilleures d'entre elles au travers de sa plateforme Primaliance. Ces SCPI détiennent plus de 460 actifs immobiliers (bureaux et commerces) de près de 400 000 m<sup>2</sup>.

### **Chiffres clés au 31 décembre 2016 en France, Suisse, Allemagne, Belgique**

500 agences

8 500 collaborateurs

1.7 million de clients

Plus de 750 millions d'euros de chiffre d'affaires

Les parts de marché en France : Gestion Locative 11%, Copropriété 14%, Location 8%, Transaction 2,5%

1 270 000 biens gérés en gestion de copropriétés représentant plus de 41 000 immeubles

330 000 biens gérés en gestion locative

75 600 locations

14 000 ventes

14 000 locations vacances

**Pour en savoir plus :** [fr.foncia.com](http://fr.foncia.com), [pressroom.foncia.com](http://pressroom.foncia.com) et [#foncia](https://twitter.com/foncia) #Immobilier

**Contacts presse :**

**Image 7 :** 01 53 70 74 89, [foncia.presse@image7.fr](mailto:foncia.presse@image7.fr)

**Groupe Foncia :** Virginie Mosneron Dupin, 01 55 52 91 18, [virginie.mosneron-dupin@foncia.fr](mailto:virginie.mosneron-dupin@foncia.fr)